

В Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Москве
(наименование уполномоченного органа (его территориального органа))

Отчет
о деятельности некоммерческой организации
и сведения о персональном составе ее руководящих органов
за 2009 г.

Фонд развития информационной политики

(полное наименование некоммерческой организации)

101000, МОСКВА Г, ЗЛАТОУСТИНСКИЙ Б.ПЕР., Д.8/7-СТР.1

(адрес (место нахождения) органа, по которому осуществляется связь с некоммерческой организацией)

Межрайонная инспекция МНС России №46 по г. Москве

(наименование регистрирующего органа)

ОГРН 1047796029269 дата регистрации 21.01.2004 г.

ИНН/КПП 7701520674 / 7701010001

1.	Основная деятельность в отчетном периоде (согласно цели и предмету деятельности, определенным учредительными документами): создание условий, способствующих формированию национальной и региональной информационной политики, призванной содействовать успешному функционированию СМИ любой формы собственности, обеспечению информационно-культурных потребностей граждан, реализации их прав на участие в управлении обществом, содействие конструктивному диалогу между средствами массовой информации, органами государственной власти и общественными организациями в интересах качественного и непредвзятого освещения политической жизни, местного самоуправления и структур гражданского общества; содействие развитию политической и социальной журналистики, повышение квалификации журналистов, организация и проведение конференций, круглых столов, семинаров в области журналистики, в области развития информационного партнерства власти, общества и СМИ.
1.1.	Решавшиеся задачи 1) Организация и проведение научно-практических мероприятий, конференций, семинаров в области журналистики. 2) Подготовка и повышение квалификации журналистов. 3) Содействие информационному обмену между регионами. 4) Создание и развитие экспертных сетей. 5) Содействие развитию политической и социальной журналистики. 6) Проведение научно-исследовательских работ в области журналистики. 7) Лекционная деятельность, организация студенческих практик, разработка и реализация образовательных программ. 8) Международный научно-практический обмен. 9) Использование финансовых средств, привлекаемых для увеличения фондов ФРИП, расходуемых на выполнение уставных задач. 10) Осуществление издательской деятельности согласно утвержденному плану.

1.2.	Виды регулярной деятельности ¹	— — —
1.3.	Осуществленные программы (проекты), в том числе не завершенные на конец отчетного периода (при наличии утвержденных руководящим органом программ (проектов):	
	1.3.1. Количество	1
	1.3.2. Наименование ²	1)"Региональные СМИ и политика: Диалог как основа демократизации российского общества".
	1.3.3. Цель ²	<p>1) Установление обмена мнениями среди представителей региональных властных структур, журналистского и экспертного сообщества, общественных организаций и граждан по вопросам развития диалога в обществе в рамках формирования и реализации социально-значимых проектов и программ, становления местного самоуправления.</p> <p>организация образовательной программы с целью объяснения основных принципов создания демократического общества и роли СМИ в эффективном функционировании демократического общества, повышения качества контента и дизайна местной печати, внедрения интернет-технологий, организации сайтов на базе муниципальных изданий. В настоящее время эти издания как никогда нуждаются в качественных исследованиях, позволяющих не только отследить динамику и специфику развития местной прессы, но и обобщить накопленный опыт, дать рекомендации по организации работы редакций, показать возможности эффективных моделей развития, разработанных рядом регионов;</p> <p>проведение семинаров, необходимых для эффективного освещения проблем региональной политики и развития местного самоуправления;</p> <p>развитие сообщества региональных экспертов для проведения аналитической экспертизы работы региональных СМИ, образовательной деятельности по вопросам адаптации СМИ к рыночной ситуации;</p> <p>привлечение внимания государственной и муниципальной власти, а также государственных и муниципальных учреждений на всех уровнях к проблемам взаимодействия между ними и СМИ, особенно в период мирового экономического кризиса;</p> <p>издание 2 книг: "Атлас муниципальной прессы Российской федерации", руководитель проекта - президент ФРИП С.Г. Колесник, ответственный редактор - М.Г. Вяткин; "История информационной политики в России в документах. От Соборного Уложения 1649 г. до октября 1917 г." Под общей редакцией кандидата исторических наук С.Г. Колесник</p>

1.3.4. Основные мероприятия, сроки начала и окончания ³ (для каждого мероприятия)	— — —
1.3.5. Количество и состав участников ⁴	<p>1) В мероприятиях ФРИП приняли участие 1731 человек, включая журналистов, представителей федеральных, региональных, муниципальных органов власти, представителей НКО, членов общественных организаций, экспертов в области СМИ, политологии, социологии, студентов:</p> <p><i>02.02.2009.</i> Семинар "Укрепление экономической устойчивости местных СМИ". Место проведения: СФО, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск. Соорганизатор: Правительство Республики Алтай. Число участников: 26.</p> <p><i>03.02.2009.</i> Диалоговая площадка "Стратегия развития территорий" Место проведения: СФО, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск. Соорганизатор: Правительство Республики Алтай. Число участников: 57.</p> <p><i>10.02.2009.</i> Круглый стол "Местная пресса: контент, коммуникативные стратегии и практики" в рамках Всероссийской научной конференции "Журналистика в 2008 г. Трансформация систем СМИ в современном мире". Место проведения: ЦФО, г. Москва. Соорганизатор: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Число участников: 38.</p> <p><i>05.02.2009.</i> Диалоговая площадка "Власть-Общество-СМИ: совместный поиск решений по развитию территории". Место проведения: СФО, Алтайский край, г. Барнаул. Соорганизатор: Управление Алтайского края по печати и информации, Алтайское краевое отделение Союза журналистов России, Администрация Змеиногорского городского округа, редакция газеты "Змеиногорский вестник". Число участников: 32.</p> <p><i>06.02.2009.</i> Семинар "Укрепление экономической устойчивости местных СМИ". Место проведения: СФО, Алтайский край, г. Барнаул. Соорганизаторы: Управление Алтайского края по печати и информации, Алтайское краевое отделение Союза журналистов России, Издательский Дом "Алтапресс". Число участников: 28.</p> <p><i>03.03.2009.</i> Семинар "Укрепление экономической устойчивости местных СМИ". Место проведения: ПФО, Удмуртская Республика, г. Ижевск. Соорганизатор: Министерство печати и информации Удмуртской Республики, Союз журналистов Удмуртской Республики. Число участников: 36.</p> <p><i>04.03.2009.</i> Диалоговая площадка "Власть-Общество-СМИ: вызовы времени и новые возможности регионального развития" Место проведения: ПФО, Удмуртская Республика, г. Ижевск. Соорганизатор: Администрация Президента и Правительства Удмуртской Республики, Ижевская городская общественная организация "Центр социальных и образовательных инициатив". Число участников: 41.</p> <p><i>02.04.2009.</i> Конференция "Укрепление экономической устойчивости региональных СМИ". Место проведения: ЦФО, г. Москва. Соорганизатор: Аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в ЦФО. Число участников: 86.</p>

23-24.04.2009. Круглый стол Встреча руководства и членов Совета Федерации с главными редакторами региональных СМИ. Место проведения: ЦФО, г. Москва. Соорганизатор: Совет Федерации Федерального Собрания РФ. Число участников: 189.

27-28.04.2009. Семинар "Роль информационно-коммуникационных технологий в повышении эффективности деятельности органов государственной власти". Место проведения: ПФо, Чувашская Республика, г. Чебоксары. Соорганизатор: Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Администрация Президента Чувашии, Министерство культуры, по делам национальностей, информационной политики архивного дела, Государственный Комитет по связи и информатизации Чувашской Республики. Число участников: 37.

21-22.05.2009. Семинар "Укрепление экономической устойчивости местных СМИ". Место проведения: ЦФО, Рязанская область, г. Рязань. Соорганизатор: Комитет по делам печати и информации Рязанской области. Число участников: 36.

28-29.05.2009. Семинар "Укрепление экономической устойчивости местных СМИ в условиях кризиса". Место проведения: ЮФО, Краснодарский край, п. Ольгинка. Соорганизатор: Департамент по делам СМИ, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодарского края. Число участников: 52.

04.06.2009. Семинар "Разработка технического задания на сайт газеты "Чебаксарские новости" (этап 1). Место проведения: ПФО, Чувашская Республика, Чебоксары. Число участников: 14.

15-16.06.2009. Семинар "Укрепление экономической устойчивости местных СМИ". Место проведения: ЦФО, Владимирская область. Соорганизатор: Администрация Владимирской области, Союз журналистов Владимирской области. Число участников: 39.

24.06.2009. Семинар "Укрепление устойчивости местных СМИ". Место проведения: СФО, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ. Соорганизаторы: Администрация Президента и Правительства Республики Бурятия, Оргкомитет Международного Байкальского информационного Форума. Число участников: 94.

24.06.2009. Диалоговая площадка "Печатные СМИ и развитие местного информационного рынка". Место проведения: СФО, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ. Соорганизаторы: Администрация Президента и Правительства Республики Бурятия, Оргкомитет Международного Байкальского информационного Форума. Число участников: 86

02.07.2009. Семинар "Разработка технического задания на сайт газеты "Чебаксарские новости" (этап 2). Место проведения: ПФО, Чувашская Республика, Чебоксары. Число участников: 14.

22.07.2009 Семинар "Укрепление экономической устойчивости местных СМИ в условиях кризиса". Место проведения: УрФО, Челябинская область, г. Челябинск. Соорганизаторы: Главное Управление по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области. Число участников: 89

23.07.2009. Диалоговая площадка "Власть-Общество-СМИ: Партнерство в интересах развития города и района". Место проведения: УрФО, Челябинская область, г. Троицк. Соорганизаторы: Администрация Троицкого Муниципального района, Администрация города Троицк, Редакция газеты "Вперед". Число участников: 39

24.07.2009. Семинар "Оптимизация редакционных моделей местного издания". Место проведения: УрФО, Челябинская область, г. Троицк. Соорганизаторы: Редакция газеты "Вперед". Число участников: 19

29.07.2009. Семинар "Разработка технического задания на сайт газеты "Владимирские ведомости" (этап 1)". Место проведения: ЦФО, Владимирская область, г. Владимир. Число участников: 39

05.08.2009. Семинар "Разработка технического задания на сайт газеты "Владимирские ведомости" (этап 2)". Место проведения: ЦФО, Владимирская область, г. Владимир. Число участников: 39

11.09.2009. Семинар "в рамках II Фестиваля прессы Ульяновской области". Место проведения: ПФО, Ульяновская область, г. Ульяновск. Соорганизаторы: Правительство Ульяновской области. Число участников: 187

01-02.10.2009. Семинар "Местные СМИ: эффективные модели развития". Место проведения: ЦФО, Тамбовская область, г. Тамбов. Соорганизаторы: Пресс-служба Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Администрация Тамбовской области. Число участников: 38

16-17.10.2009. V Ежегодная Всероссийская конференция ФРИП "Состояние и проблемы развития региональных рынков печатных СМИ. Преодоление последствий экономического кризиса". Место проведения: ЦФО, г. Москва. Соорганизатор: Пресс-служба Совета Федерации ФС РФ, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации. Число участников: 199

07-08.11.2009. Семинар "Эффективные модели современных изданий". Место проведения: ЦФО, Ивановская область, г. Иваново. Соорганизатор: Правительство Ивановской области. Число участников: 85

26-27.11.2009. Семинар "Активизация интернет-деятельности местных СМИ. Оптимальные модели веб-сайтов". Место проведения: ЮФО, Краснодарский край, г. Геленджик. Соорганизатор: Департамент по делам СМИ, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодарского края. Число участников: 53

22-23.12.2009. Семинар "Активизация интернет-деятельности местных СМИ. Оптимальные модели веб-сайтов". Место проведения: ЦФО, г. Москва. Соорганизаторы: Союз журналистов Подмосковья. Число участников: 39

В региональных экспертизах ФРИП, которые с 2008 года проводятся в новом формате совместно с сайтом www.4cs.ru "Эксперты для гражданского общества", приняли участие **351** человек (получено 398 комментариев), включая журналистов, представителей федеральных, региональных, муниципальных органов власти, представителей НКО, членов общественных организаций, экспертов в области СМИ, политологии, социологии и студенты.

Экспертизы ФРИП, проведённые совместно с www.4cs.ru "Эксперты для гражданского общества":

02.01.2009. Экспертиза №1 "Продлен срок полномочий будущего Президента РФ и будущего состава Государственной Думы РФ".
Число комментариев: 11.

09.01.2009. Экспертиза №2 "ГУЛЯЙ, ВАСЯ, ПОКА НЕ УДАВИЛИ!.. Или... что есть коррупция?".
Число комментариев: 10.

13.01.2009. Экспертиза №3 "ДНД КАК "ЧЕРНАЯ СОТНЯ"". Число комментариев: 25.

14.01.2009. Экспертиза №4 "Водочный пояс". Число комментариев: 8.

22.01.2009. Экспертиза №5 "ЖУРНАЛИСТЫ ИЛИ ТЕРРОРИСТЫ". Число комментариев: 19.

10.02.2009. Экспертиза №6 "Вниз по палочке, или кризис дает шанс". Число комментариев: 16.

16.02.2009. Экспертиза №7 "Смесь черного пиара с административным ресурсом". Число комментариев: 15.

18.02.2009. Экспертиза №8 "Мы не партия, мы здесь живем".
Число комментариев: 7.

02.03.2009. Экспертиза №9 "Мы делили апельсин". Число комментариев: 9.

22.03.2009. Экспертиза №10 "Новый Союз". Число комментариев: 2.

31.03.2009. Экспертиза №11 "ДВА ПОДХОДА: ЛЕНИНСКИЙ И БАСМАННЫЙ". Число комментариев: 0.

15.04.2009. Экспертиза №12 "Декларация Медведева. Год 2009 (Новая Газета)". Число комментариев: 18.

20.04.2009. Экспертиза №13 "Человечество на пороге непредставимых изменений". Число комментариев: 18.

04.05.2009. Экспертиза №14 "Деревенщик". Число комментариев: 1.

12.05.2009. Экспертиза №15 "Где же голова у этой глухой, немой и дурно пахнущей рыбы?". Число комментариев: 21.

19.05.2009. Экспертиза №16 "Смотреть российские новости тяжелее, чем их делать...". Число комментариев: 0.

08.06.2009. Экспертиза №17 "Антивирусный коктейль, или война миров". Число комментариев: 20.

13.06.2009. Экспертиза №18 "Скованные одной Сетью". Число комментариев: 1.

23.06.2009. Экспертиза №19 "Так работает "Свобода Слова"!". Число комментариев: 8.

20.07.2009. Экспертиза №20 "ФРИП готов внести Ваши предложения по улучшению положения СМИ на рассмотрение Координационного совета министерства связи и массовых

01.09.2009. Экспертиза №21 "Блеск и нищета блогосферы". Число комментариев: 10.

08.09.2009. Экспертиза №22 "Правозащитники, блоги и коммуникативная революция". Число комментариев: 0.

14.09.2009. Экспертиза №23 "КАМИКАДЗЕ, ПОВЯЗАННЫЕ ВРАНЬЕМ". Число комментариев: 4.

14.09.2009. Экспертиза №24 "Почаще залезайте в дебри". Число комментариев: 1.

05.10.2009. Экспертиза №25 "КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ". Число комментариев: 28.

14.10.2009. Экспертиза №26 "Посмотрев на Астану, контроль над Интернетом собираются ввести и в России". Число комментариев: 17.

20.10.2009. Экспертиза №27 "Мы нужны стране". Число комментариев: 12.

24.10.2009. Экспертиза №28 "Не дать угаснуть интеллекту". Число комментариев: 12.

29.10.2009. Экспертиза №29 "ТАНЦЫ НА ГАЗЕТЕ". Число комментариев: 32.

06.11.2009. Экспертиза №30 "Информационный рынок обречен быть единым". Число комментариев: 0.

06.11.2009. Экспертиза №31 "Не верь, не бойся, не ищи...". Число комментариев: 2.

06.11.2009. Экспертиза №32 "Беззубый пес демократии". Число комментариев: 22.

15.11.2009. Экспертиза №33 "Инноваторы в погонах". Число комментариев: 9.

20.11.2009. Экспертиза №34 "Умеренные пользователи". Число комментариев: 8.

23.11.2009. Экспертиза №35 "В Свердловской области состоится суд над редактором местного сайта". Число комментариев: 7.

29.11.2009. Экспертиза №36 "Балласт монгольфьера". Число комментариев: 10.

17.12.2009. Экспертиза №37 "Эндшпиль реформатора". Число комментариев: 13.

1.4.	Мероприятия, направленные на достижение уставных целей и задач⁵:	
1.4.1.	Наименование	—
1.4.2.	Время (дата) проведения (для каждого мероприятия)	—
1.4.3.	Количество и состав участников ⁴ (для каждого мероприятия)	—
2.	Предпринимательская деятельность:	
2.1.	Продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг (указать виды товара, работы, услуги	<p>"Организация и проведение Всероссийской конференции «Состояние и проблемы развития региональных рынков печатных СМИ» на основании результатов размещения государственного заказа путем проведения открытого конкурса Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Государственный контракт № 88-09/15 от 23.07.2009</p> <p>"Организация и проведение круглого стола "Место муниципальных газет в едином информационном пространстве региона" по поручению Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Государственный контракт № 119-09/15 от 15.10.2009</p> <p>"Организация и проведение круглого стола "Специфика подготовки материалов для муниципальной газеты: проблемы реерейтинга" по поручению Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Государственный контракт № 120-09/15 от 15.10.2009</p> <p>"Организация и проведение круглого стола "Муниципальная газета: стартап сайта издания" по поручению Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Государственный контракт № 118-09/15 от 16.10.2009</p> <p>НИР «Электронное пособие для местной прессы "Интернет-версия газеты как инструмент продвижения издания на рынок и получения обратной связи с аудиторией"» на основании результатов размещения государственного заказа путем проведения открытого конкурса Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям на выполнение научно-исследовательской работы. Государственный контракт № 94-09/15 от 25.08.2009.</p>

	НИР «Анализ особенностей взаимодействия сайта муниципальной газеты с региональным информационным порталом» по поручению Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на выполнение научно-исследовательской работы. Государственный контракт № 132-09/15 от 25.11.2009.	
	НИР «Исследование проблемы системного структурирования различных типов газетных материалов, их хранения и отображения» по поручению Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на выполнение научно-исследовательской работы. Государственный контракт № 133-09/15 от 25.11.2009.	
2.2.	Иная деятельность (при наличии отметить знаком «V»):	
	2.2.1. Участие в хозяйственных обществах	—
	2.2.2. Операции с ценными бумагами	—
	2.2.3. Иная (указать какая)	—
3.	Источники формирования имущества (имеющиеся отметить знаком «V»):	
3.1.	Членские взносы	—
3.2.	Целевые поступления от российских физических лиц	V
3.3.	Целевые поступления от иностранных физических лиц и лиц без гражданства	—
3.4.	Целевые поступления от российских коммерческих организаций	—
3.5.	Целевые поступления от российских некоммерческих организаций	—
3.6.	Целевые поступления от иностранных некоммерческих неправительственных организаций	—
3.7.	Целевые поступления от иных иностранных организаций	—
3.8.	Гранты, техническая и гуманитарная помощь от иностранных государств	V
3.9.	Средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, бюджетов муниципальных образований	—
3.10.	Доходы от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг	—
3.11.	Иные средства (доходы) (указать какие)	—
4.	Управление деятельностью:	
4.1.	Проведение общих собраний (съездов, конференций):	
	4.1.1. Количество участников (членов) на конец отчетного периода	—
	4.1.2. Количество проведенных общих собраний (съездов, конференций)	—
	4.1.3. Дата проведения последнего общего собрания (съезда, конференции)	—
4.2.	Иной высший орган управления <u>Совет Директоров</u> (наименование)	количественный состав <u>4</u>
	4.2.1. Количество проведенных заседаний	4
	4.2.2. Дата проведения последнего заседания	19.10.2009

4.3.	Постоянно действующий коллегиальный орган _____ (наименование)	количественный состав _____
	4.3.1. Количество проведенных заседаний	_____
	4.3.2. Дата проведения последнего заседания	_____
4.4.	Коллегиальный исполнительный орган _____ (наименование)	количественный состав _____
	4.4.1. Количество проведенных заседаний	_____
	4.4.2. Дата проведения последнего заседания	_____
4.5.	Орган надзора (попечительский совет и т. п.) <u>Попечительский совет</u> (наименование)	количественный состав <u>10</u>
	4.5.1. Количество проведенных заседаний	<u>2</u>
	4.5.2. Дата проведения последнего заседания	<u>16.07.2009</u>
4.6.	Орган контроля (ревизионная комиссия и т. п.) _____ (наименование)	количественный состав _____
	4.6.1. Количество проведенных заседаний	_____
	4.6.2. Дата проведения последнего заседания	_____
5.	Освещение деятельности (при наличии отметить знаком «V»):	
5.1.	Радио или телевидение	_____
5.2.	Публикации в периодических печатных изданиях (газетах, журналах и т.п.)	_____
5.3.	Лекции	_____
5.4.	Интернет	<u>V</u>
5.5.	Иное (указать способ (вид) распространения информации) _____	_____
5.6.	Деятельность не освещалась	_____

Приложение: сведения о персональном составе руководящих органов некоммерческой организации (лист А).

Достоверность и полноту сведений подтверждаю.

Уполномоченное лицо некоммерческой организации, назначенное (избранное) в установленном порядке:

Колесник Светлана Григорьевна Президент фонда 23.03.2010
(фамилия, имя, отчество, занимаемая должность) М. П. (подпись) (дата)

Примечание. Если сведения, включаемые в отчет, не уместаются на страницах, предусмотренных настоящей формой, заполняется необходимое количество страниц (с нумерацией каждой из них). Отчет и приложение к нему заполняются от руки печатными буквами чернилами или шариковой ручкой синего или черного цвета либо машинописным способом в одном экземпляре. При отсутствии каких-либо сведений, предусмотренных настоящей формой, в соответствующих графах проставляется прочерк. Листы отчета и приложения к нему прошиваются, количество листов (отчета и приложения к нему) подтверждается подписью уполномоченного лица некоммерческой организации, назначенного (избранного) в установленном порядке, на обороте последнего листа на месте прошивки.

¹ Указываются виды деятельности, имеющие непрерывный характер.

² Указывается для каждой программы.

³ Указываются мероприятия, в целях проведения которых требуется получение разрешения либо уведомление соответствующего органа государственной власти или органа местного самоуправления и(или) выделение денежных средств, в том числе третьими лицами.

⁴ Указывается (для каждого мероприятия) общее количество участников и их состав (например, студенты, субъекты малого бизнеса). При невозможности указания точного количества участников указывается примерное количество.

⁵ Указываются мероприятия, не являвшиеся составной частью регулярной деятельности, а также не осуществлявшиеся в рамках реализации программы (проекта), в целях проведения которых требуется получение разрешения либо уведомление соответствующего органа государственной власти или органа местного самоуправления и (или) выделение денежных средств, в том числе третьими лицами.